

RELATÓRIO DE ANÁLISE CRÍTICA

01/01/2018 - 14/03/2018

TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DE GOIÁS - TJGO



TOTAL DE NOTÍCIAS

80

Mídia com maior
número de notícias:

Site

Veículo com maior
número de notícias:

VAGNER FEITOSA - GO

Conteúdo:

- Análise qualitativa das matérias
- Notícias por tipo de texto
- Direta/Indireta
- Assunto
- Distribuição por mídia
- Espaço ocupado na mídia
- Análise qualitativa do espaço ocupado
- Notícias por veículo
- Valoração por veículo
- Notícias por data de publicação
- Notícias por estado
- Veículos

Análise qualitativa das matérias

Volume de notícias classificadas por polaridade.

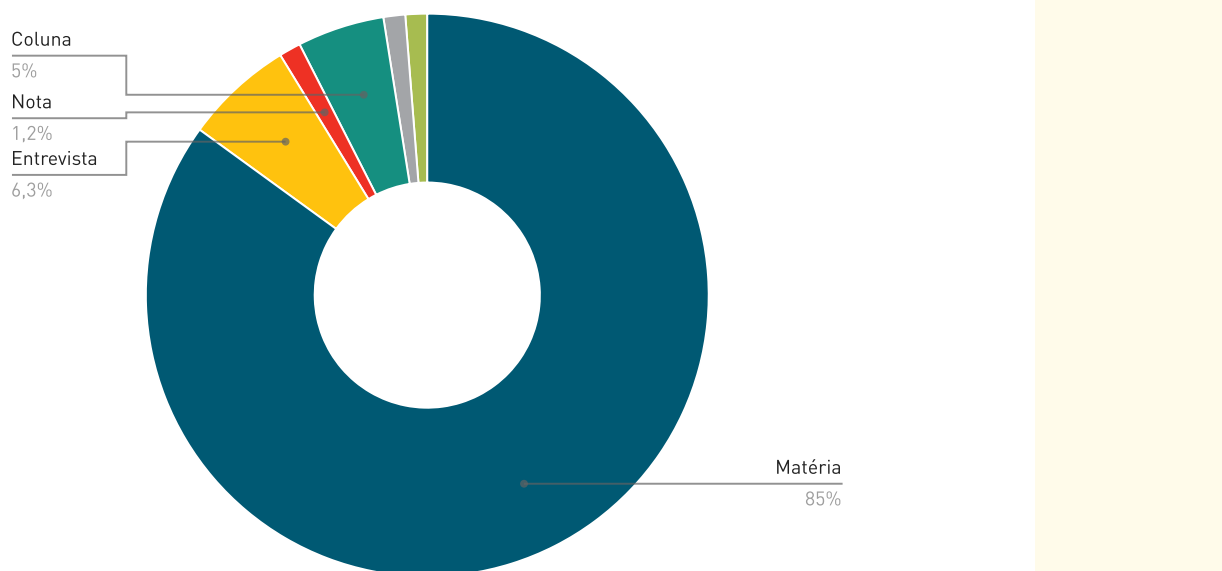


Durante o período de análise, todo o conteúdo compilado para o Tribunal de Justiça do Estado de Goiás, relacionados a 10ª edição da Semana Nacional da Justiça Pela Paz em Casa obteve um parâmetro positivo, na mídia local e estadual. O gráfico acima, aponta os resultados que o órgão alcançou nos veículos de comunicação. Ao todo foram registrados 80 (100%) notícias, correspondentes as menções positivas sobre o evento.

A campanha de iniciativa do Conselho Nacional de Justiça (CNJ), propõe ações contínuas para despertar, mobilizar e conscientizar a sociedade sobre a gravidade da violência contra a mulher. Em todo o Estado de Goiás, foram agilizados 2 mil processos, além das 300 ações apreciadas somente nos Juizados da Mulher da comarca de Goiânia.

Notícias por tipo de texto

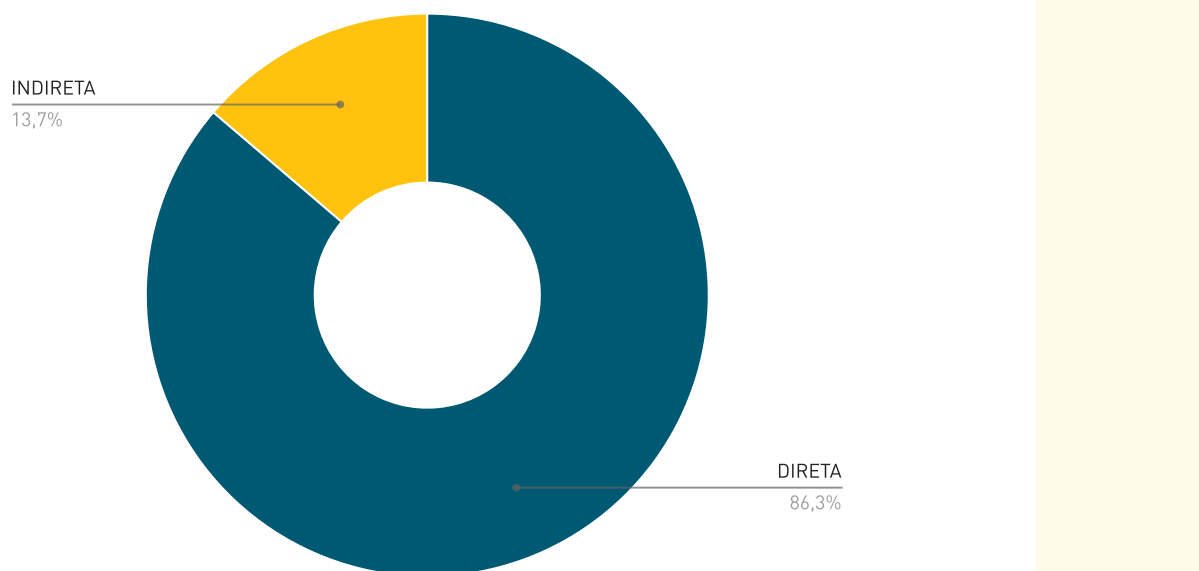
Volume de notícias classificadas por tipo de texto.



Ao analisar os gêneros textuais a maioria classifica-se como matéria, com 68 registros, correspondentes a 85% do que foi veiculado. No período analisado foram cinco (6,3%) entrevistas concedidas, quatro colunas publicadas (5%), uma nota, um editorial e uma reportagem. Todas elas referentes a 10ª edição da Semana Nacional da Justiça Pela Paz em Casa, realizadas em Goiânia de 9 a 13 de março.

Direta/Indireta

Volume de notícias por direta/indireta.



As notícias que mencionaram o TJ-GO, diretamente como uma fonte primária e/ou personagem, resultaram em 86,3% de janeiro até 14 de março 2018. Resultado de coletivas e entrevistas em emissoras de rádio e televisão. Dos veículos impressos e online, que debateram sobre os tipos de violência e soluções desses conflitos.

Em alguns veículos, o órgão foi representado com 13,7% de menções indiretas, ou seja, referindo-se como um personagem e/ou enquadrado como secundário nas matérias que citaram a ação do Tribunal de Justiça.

Assunto

Nuvem com os assuntos mais noticiados.

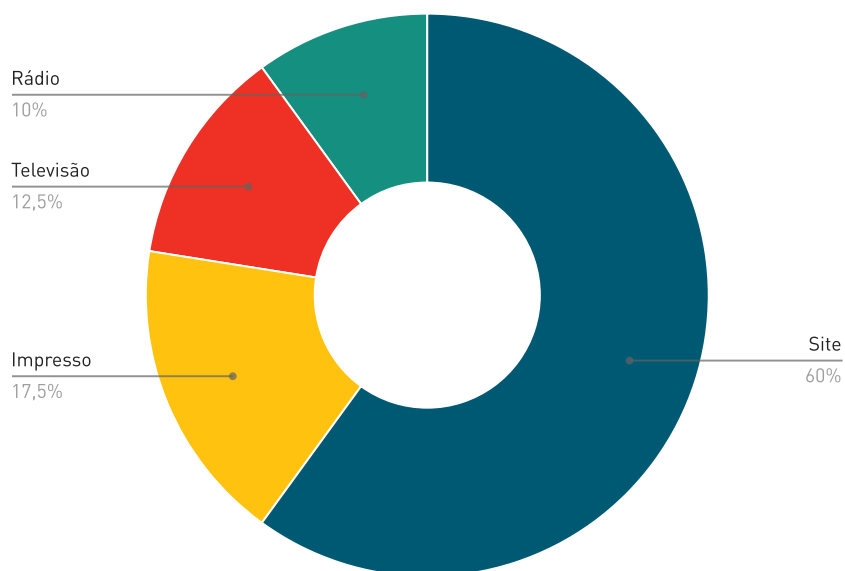


No período que antecedeu o evento, até a o fechamento da campanha, as matérias compiladas mencionaram 80 vezes sobre a 10ª edição da Semana Nacional da Justiça Pela Paz em Casa,. A nuvem exibe as principais palavras-chave, criadas para facilitar na busca dos conteúdos relativos a campanha. As palavras são classificadas pela relevância do assunto e o quantitativo das citações, feitas nos veículos de comunicação (rádio, tv, impresso e web) podem ser consultados na coluna lateral.

- 80 - SEMANA NACIONAL DA J...
- 15 - VIOLÊNCIA DOMÉSTICA
- 13 - DIREITOS DA MULHER
- 10 - CRIME DE FEMINICÍDIO
- 1 - CAMPANHA NÃO VAI TER P...
- 1 - DIA INTERNACIONAL DA M...
- 1 - JUDICIÁRIO
- 1 - LEI MARIA DA PENHA

Distribuição por mídia

Volume de notícias classificadas por tipo de mídia.



A distribuição por mídia aponta o site, como a mídia que mais publicou assuntos de relevância para a Tribunal de Justiça do Estado de Goiás. Com 48 matérias, correspondente a 60% do conteúdo total. Na sequência o impresso, com 17,5% das publicações, no decorrer das ações realizadas. Já a televisão registrou 10 menções de relevância e a rádio oito.

48 - SITE
14 - IMPRESSO
10 - TELEVISÃO
8 - RÁDIO

Espaço ocupado na mídia



TV: 01:58:40



WEB: 3231 centímetros



Impresso: 861 centímetros



Rádio: 01:05:21

Através da análise de ocupação da mídia, o TJ-GO ocupou 1h58 minutos de programação na TV e 1h5 em rádio. Se compararmos o espaço de ambos em um ranking de audiência de minutagem, a televisão certamente possibilitou mais visibilidade ao órgão.

Na centimetragem da mídia impressa e web (jornais, revistas, portais, sites e blogs), o conteúdo é convertido em valores e dimensões aproximadas, para serem calculados. A web catalogou 3.231 cm, equivalente 10 páginas do jornal Standard, metragem maior do que as dos impressos, que somaram 861 cm, que é aproximadamente duas páginas de jornal.

Análise qualitativa do espaço ocupado



TV

- 10 - POSITIVA
- 0 - NEUTRA
- 0 - NEGATIVA

Web

- 48 - POSITIVA
- 0 - NEUTRA
- 0 - NEGATIVA

Rádio

- 8 - POSITIVA
- 0 - NEUTRA
- 0 - NEGATIVA

Impresso

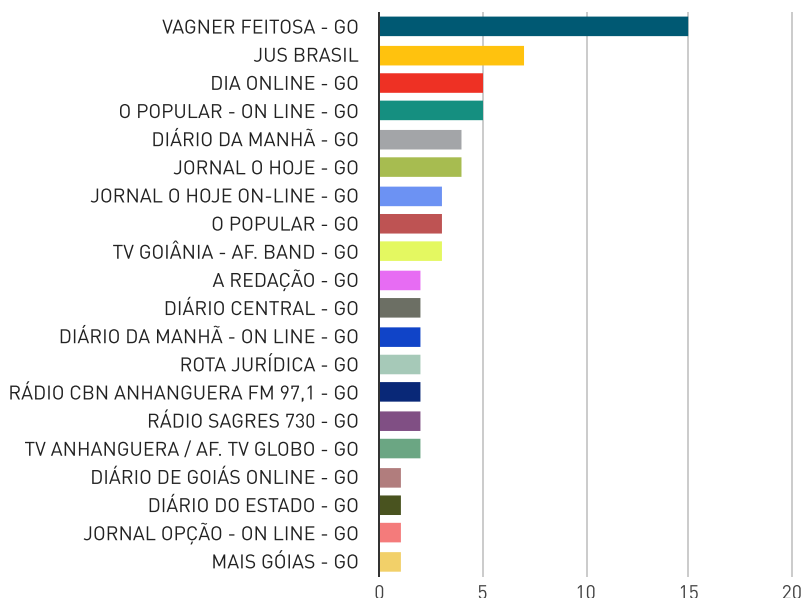
- 14 - POSITIVA
- 0 - NEUTRA
- 0 - NEGATIVA

As colunas laterais representam a avaliação qualitativa das notícias, como um método de investigação focado no caráter subjetivo do objeto analisado conforme o veículo que as publicou.

Durante o período de análise, a web e o impresso publicaram a maioria do conteúdo positivo. A TV e o rádio registraram os menores indicadores. E em todos os casos, o sucesso da divulgação do evento é notório, pois a relação estabelecida pela assessoria na criação, planejamento e redirecionamento aos veículos, alcançaram bons resultados que equivalem a Centimentragem/Minutagem dos veículos monitorados.

Notícias por veículo

Ranking com 10 veículos de imprensa que mais noticiaram.

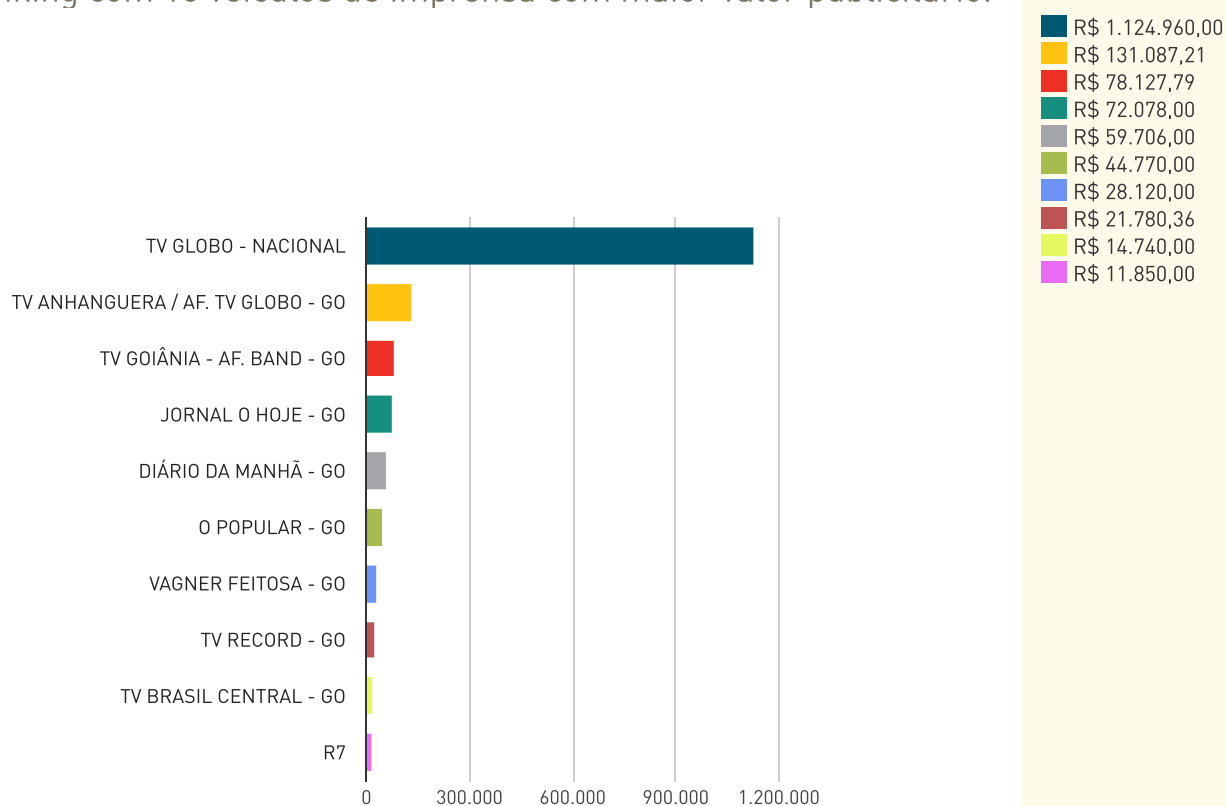


O estudo analítico da mídia facilita na identificação dos 10 principais veículos, com o maior número de publicações relativas a campanha realizada no Estado de Goiás. O site Vagner Feitosa se destaca nesse ranking, ao todo foram 15 notícias divulgadas. Na escala ao lado, é possível conferir o ranking dos 10 veículos com o maior número de publicações.



Valoração por veículo

Ranking com 10 veículos de imprensa com maior valor publicitário.



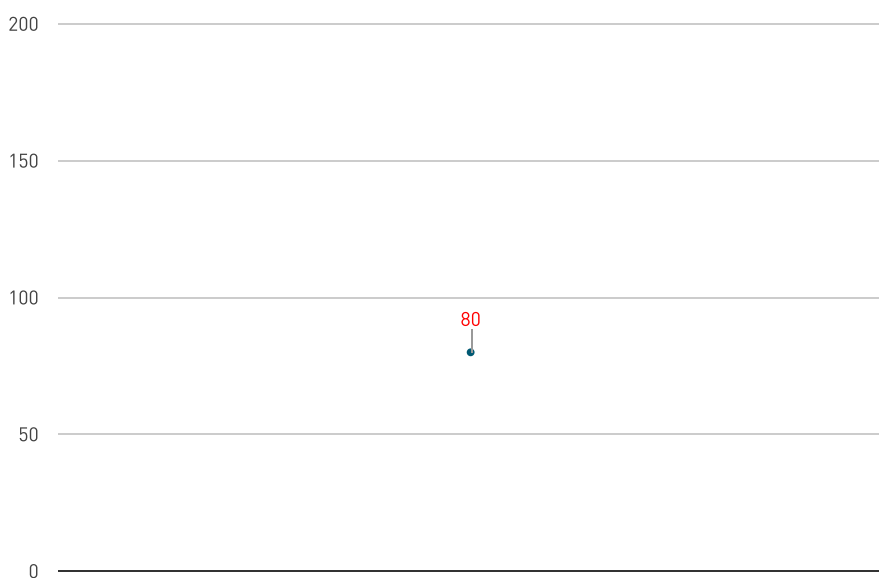
Aqui é possível analisar a valoração dos 10 principais veículos, com o maior valor publicitário. Essa ferramenta indica quanto de retorno de mídia, o Tribunal de Justiça do Estado de Goiás atingiu, durante os meses analisados.

Nesse período, o órgão obteve de mídias espontâneas R\$1.587.219,36 (Um milhão, quinhentos e oitenta e sete mil, duzentos e dezenove reais e trinta e seis centavos).

A TV Globo - Nacional, refere-se ao veículo com maior retorno espontâneo para o TJ-GO com R\$1.124.960,00 (Um milhão, cento e vinte e quatro mil, novecentos e sessenta reais).

Notícias por data de publicação

Volume de notícias por data de publicação.



O seguinte gráfico, mostra o quantitativo de publicações referentes ao Tribunal de Justiça do Estado de Goiás, nos meses observados. Esse diagnóstico proporciona ao órgão, uma visão parcial das atividades realizadas, que possibilitam pontuar melhorias e traçar estratégias comunicacionais.

Os filtros utilizados nesse processo contribuíram, para que não houvesse falhas, no monitoramento das menções relacionadas a campanha da Justiça Pela Paz em Casa.

Notícias por estado

Volume de notícias classificadas por estado

GO: 71
SP: 9



O mapa acima determina a origem das notícias publicadas. Todas as publicações veiculadas em dois estados brasileiros. O maior fluxo de ocorreu no Estado de Goiás, com 71 publicações.

Veículos

VEÍCULO	TOTAL	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA
A REDAÇÃO - Go	2	2	0	0
DIA ONLINE - Go	5	5	0	0
DIÁRIO CENTRAL - Go	2	2	0	0
DIÁRIO DA MANHÃ - Go	4	4	0	0
DIÁRIO DA MANHÃ - ON LINE - Go	2	2	0	0
DIÁRIO DE GOIÁS ONLINE - Go	1	1	0	0
DIÁRIO DO ESTADO - Go	1	1	0	0
JORNAL O HOJE - Go	4	4	0	0
JORNAL O HOJE ON-LINE - Go	3	3	0	0
JORNAL OPÇÃO - ON LINE - Go	1	1	0	0
JUS BRASIL	7	7	0	0
MAIS GÓIAS - Go	1	1	0	0
O POPULAR - Go	3	3	0	0
O POPULAR - ON LINE - Go	5	5	0	0
PUC - GOIÁS	1	1	0	0
PUC TV - Go	1	1	0	0
R7	1	1	0	0
ROTA JURÍDICA - Go	2	2	0	0
RÁDIO BANDEIRANTES AM 820 - Go	1	1	0	0
RÁDIO BONS VENTOS FM 107,3 - Go	1	1	0	0
RÁDIO BRASIL CENTRAL 1270 AM - Go	1	1	0	0
RÁDIO CBN ANHANGUERA FM 97,1 - Go	2	2	0	0
RÁDIO PAZ FM 89,5 - Go	1	1	0	0
RÁDIO SAGRES 730 - Go	2	2	0	0
TRIBUNA PIRANHENSE - Go	1	1	0	0
TV ANHANGUERA / Af. TV GLOBO - Go	2	2	0	0
TV BRASIL CENTRAL - Go	1	1	0	0
TV CÂMARA GYN - Go	1	1	0	0
TV GLOBO - NACIONAL	1	1	0	0
TV GOIÂNIA - Af. BAND - Go	3	3	0	0
TV RECORD - Go	1	1	0	0
VAGNER FEITOSA - Go	15	15	0	0
ÚLTIMAS NOTÍCIAS - Go	1	1	0	0